

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi	10
2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.1 Unsur Komunikasi Massa.....	15
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.3 Media Massa	18
2.4 Model Uses & Gratifications	19
2.5 Televisi.....	22
2.5.1 Pengertian Televisi	22
2.5.2 Sejarah Singkat Televisi.....	24
2.5.3 Fungsi Televisi.....	25

2.6 Jenis Program Televisi.....	26
2.7 Minat	27
2.7.1 Pengertian Minat	27
2.7.2 Faktor Mempengaruhi Minat.....	29
2.8 Intensitas	30
2.9 Menonton.....	33
2.10 Kepala Keluarga.....	33
2.11 Taklshow.....	35
2.11.1 Jenis-jenis Talkshow	36
2.11.2 Ciri-ciri Talkshow	36
2.11.3 Talkshow Indonesia Lawak Klub (ILK).....	37
2.12 Skala Likert.....	37
2.13 Operasional Variabel	38
2.13.1 Variabel Minat.....	39
2.13.2 Variabel Intensitas	42
2.14 Kerangka Pemikiran.....	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Sumber Data.....	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6 Validitas Alat Ukur dan Reliabilitas	53
3.6.1 Validitas.....	53
3.6.1.1 Hasil Uji Validitas.....	54
3.6.2 Reliabilitas.....	56
3.6.2.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
3.7 Teknik Analisis Data.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Sejarah TRANS7	61
4.2 Visi dan Misi TRANS7.....	63
4.2.1 Visi TRANS7	63
4.2.2 Misi TRANS7.....	63
4.3 Logo TRANS7	63
4.4 Program Acara TRANS7	65
4.5 Target Audience.....	68
4.6 Gedung TRANS7.....	68
4.7 Program Indonesia Lawak Klub (ILK).....	69
4.8 Hasil Penelitian	70
4.8.1 Karakteristik Responden	70
4.8.2 Berdasarkan Data Variabel.....	71
4.8.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner	72
4.8.3.1 Variabel (Minat).....	72
4.8.3.2 Variabel (Intensitas).....	82
4.7 Pembahasan.....	93

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	97

DAFTAR PUSTAKA.....	99
----------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	100
----------------------------	------------

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER

LAMPIRAN 2 DAFTAR NAMA POPULASI RT 004/RW03 SASAK CIPONDOH TANGERANG

LAMPIRAN 3 DAFTAR NAMA SAMPEL RT004/RW03 SASAK CIPONDOH TANGERANG

LAMPIRAN 4 TABEL R HITUNG

LAMPIRAN 5 HASIL TEST RE-TEST

LAMPIRAN 6 HASIL VARIAN MINAT DAN INTENSITAS

LAMPIRAN 7 TABEL INDUK

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo TV7 sebelum menjadi TRANS7.....	62
Gambar 4.2 Logo TRANS7	63
Gambar 4.3 Logo Program Indonesia Lawak Klub (ILK).....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Variabel Minat Menonton.....	40
Tabel 2.2 Operasional Variabel Intensitas Menonton.....	42
Tabel 3.1 Jumlah Kepala Keluarga RT 004/RW03.....	49
Tabel 3.2 Tabel Responden (Test-Retest).....	55
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2 Pernyataan 1.....	73
Tabel 4.3 Pernyataan 2.....	74
Tabel 4.4 Pernyataan 3.....	75
Tabel 4.5 Pernyataan 4.....	76
Tabel 4.6 Pernyataan 5.....	77
Tabel 4.7 Pernyataan 6.....	78
Tabel 4.8 Pernyataan 7.....	79
Tabel 4.9 Pernyataan 8.....	80
Tabel 4.10 Pernyataan Minat Secara Keseluruhan.....	81
Tabel 4.11 Pernyataan 9.....	82
Tabel 4.12 Pernyataan 10.....	83

Tabel 4.13 Pernyataan 11.....	84
Tabel 4.14 Pernyataan 12.....	85
Tabel 4.15 Pernyataan 13.....	86
Tabel 4.16 Pernyataan 14.....	87
Tabel 4.17 Pernyataan 15.....	88
Tabel 4.18 Pernyataan 16.....	89
Tabel 4.19 Pernyataan 17.....	90
Tabel 4.20 Pernyataan 18	91
Tabel 4.21 Intensitas Secara Keseluruhan.....	92

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.....	14
Bagan 2.2.....	45

